

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH BÌNH THUẬN

Số: 90/LĐLĐ

V/v phối hợp tuyên truyền thực hiện
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu
tiên dùng hàng Việt Nam”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Bình Thuận, ngày 23 tháng 3 năm 2017

Kính gửi:

- Liên đoàn Lao động cấp huyện;
- Công đoàn cấp ngành.

Căn cứ Công văn số 766-CV/BTGTU, ngày 21/02/2017 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và Công văn số 738-CV/BTGTU, ngày 17/01/2017 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy nhằm triển khai thực hiện Công văn số 1778-CV/BTGTW, ngày 23/12/2016 của Ban Tuyên giáo Trung ương “về việc phát hành sách Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các cấp công đoàn phối hợp triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tùy theo tình hình thực tế tại mỗi cấp, ngành, địa phương, cơ sở, các cấp công đoàn phối hợp với chính quyền, chuyên môn cùng cấp tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, tầm quan trọng của việc thực hiện Cuộc vận động theo nội dung Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2014 - 2020; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Chỉ thị số 41-CT/TU, ngày 16/8/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

2. Tăng cường sự phối hợp với lãnh đạo cơ quan, đơn vị cùng cấp tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là các hoạt động quảng bá về chất lượng, mẫu mã, lợi ích các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và phê phán tâm lý xem thường hàng hóa, sản xuất trong nước nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động để cuộc vận động đi vào cuộc sống, ngày càng thấm sâu vào ý thức tiêu dùng của cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động. Gắn công tác tuyên truyền, vận động với phát động các phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là Phong trào “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Đồng thời, thông qua việc tuyên truyền, kết hợp nắm thông tin, dư luận xã hội liên quan đến việc thực hiện cuộc vận động để kịp thời định hướng tuyên truyền, chủ động đề phòng với những thông tin báo chí phản ánh sai lệch về chất lượng hàng hóa, gây ảnh hưởng xấu đến niềm tin và quyền lợi của người tiêu dùng.

Phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo của các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh; phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc của mọi người dân Việt Nam trong thực hiện cuộc vận động. Qua đó, góp phần cùng Đảng, Nhà nước thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

3. Vận động cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức lao động phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm..., phê phán những doanh nghiệp, cá nhân vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh; bên cạnh đó phát hiện, biểu dương, nêu gương các điển hình, mô hình hay trong thực hiện cuộc vận động nhằm góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014 - 2020. Các cấp công đoàn quan tâm đề xuất với Liên đoàn Lao động tỉnh biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, uy tín và quan tâm chăm lo đời sống vật chất cho người lao động, trong dịp tổ chức Tháng công nhân, Tết sum vầy hàng năm.

4. Thông qua hệ thống báo chí của tổ chức Công đoàn, Website Công đoàn Việt Nam, Website Công đoàn Bình Thuận, chuyên mục Lao động & Công đoàn trên sóng Phát thanh và Truyền hình Bình Thuận, các trang thông tin điện tử tại địa phương, đơn vị... thường xuyên cung cấp thông tin, đăng tải tin bài tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hàng hóa Việt Nam, giúp người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất trong nước và chất lượng của hàng hóa thương hiệu Việt, có thể yên

tâm khi lựa chọn sản phẩm Việt; hướng dẫn, cảnh báo người tiêu dùng phân biệt hàng nhái, hàng giả, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

Nhận được Công văn này, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu Liên đoàn Lao động cấp huyện, công đoàn cấp ngành triển khai thực hiện kịp thời; định kỳ hàng năm phải có báo cáo kết quả thực hiện về Liên đoàn Lao động tỉnh (*qua Ban Tuyên giáo*) để tổng hợp, báo cáo theo quy định chung.!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Tuyên giáo Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Các Ban: Tuyên giáo, Dân vận & VP Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- BCĐ tỉnh về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (UBMTTQVN tỉnh);
- Đảng ủy Khối CCQ tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Các ban và 02 đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Văn Trương

